

# Parcours Professionnel : Il faut construire une politique collective dans les entreprises et sur la branche

Le syndicat de référence dans l'Informatique, l'Ingénierie, les Etudes et le Conseil

## Un Turn Over qui ne masque plus...

### ...une absence de gestion des salariés

Trop souvent dans nos secteurs, en l'absence d'une gestion des ressources humaines et d'une reconnaissance des compétences, les salariés qui désirent évoluer professionnellement sont obligés de changer d'entreprise. L'ancienneté moyenne des salariés dans une entreprise du secteur est de 3 à 5 ans et généralement le changement d'entreprise est l'occasion d'un changement de poste. Dans les autres secteurs de l'économie la durée moyenne sur un poste pour un cadre opérationnel est de 3 à 5 ans. La seule différence, c'est qu'en général, il ne change pas d'entreprise en changeant de poste. A titre d'exemple selon l'étude de l'Observatoire des Métiers sur les informaticiens, 46 % de ceux qui quittent leur SSII le font pour devenir Chef de Projet, 19 % pour des postes de développeur confirmé et 7 % pour être consultant fonctionnel.

Cela se traduit globalement par une hausse très forte du turn-over qui frise les 40 % dans certaines entreprises de conseil en technologie. Paradoxalement, ce sont les plus petites entreprises qui conservent leurs salariés, très probablement parce que la gestion des salariés y est finalement plus attentive que dans les grandes unités.

## Une politique de formation aux abonnés absents

Malgré les discours lénifiants des employeurs, la formation est manifestement « aux abonnés absents », avec une moyenne de 3 jours par an. Cela est bien en ligne avec l'incapacité des entreprises à retenir leurs salariés. A titre d'exemple sur 184 Millions d'Euros collectés en 2007, il en restait en fin d'année plus de 70.

## Construire des règles collectives

Pour systématiser l'accès de tous à la formation, la CFDT revendique :

- La mise en place de DIF prioritaires, qui ne pourraient pas être refusés par les employeurs et seraient financés sur les périodes de professionnalisation ;
- Une meilleure lisibilité (pour les entreprises et les salariés) des priorités de formation de la branche ;
- Qu'exceptionnellement, dans le contexte actuel d'excédent budgétaire, les demandes de DIF ne puissent plus être refusées par les entreprises ;
- Que le Fafiec cesse d'être une tirelire et devienne un outil d'aide à la gestion de la formation pour les entreprises, et qu'en particulier il devienne un conseil sur le financement des Plans de Formation des entreprises.

## Les entretiens individuels :

### étape première du parcours professionnel

Dans un contexte où les salariés désirent être acteur de leur parcours professionnel, l'entretien annuel est le moment clé de cette maîtrise. Trop souvent celui-ci se transforme en formalité administrative ou en lieu de négociation des augmentations individuelles, surtout pour les salariés qui sont en permanence en clientèle. Pour la CFDT les entretiens professionnels doivent revenir à leur raison première d'évaluation et d'orientation des salariés. Ce doit être l'occasion de construire pour et avec chaque salarié des Plans Individuels de Formation!

## Une Journée d'Action le 12 juin

**La CFDT, c'est faire.**

# Dans l'Informatique, l'Ingénierie, les études, le Conseil, le Sondage et les Foires et Salons s'organiser

pour construire de nouveaux **droits**

Pour obtenir des résultats

## Aujourd'hui, j'adhère !

Adhérer à la CFDT, c'est :

▪ **avoir la parole, participer et agir !**

...❖ c'est le choix d'un syndicat proche des salarié(e)s.

▪ **être informé, conseillé, défendu !**

...❖ c'est le choix d'un syndicat utile aux salarié(e)s.

▪ **privilégier le résultat !**

...❖ C'est le choix d'un syndicat efficace.

▪ **lutter pour l'emploi, le pouvoir d'achat et de meilleures conditions de vie et de travail !**

...❖ C'est le choix d'un syndicalisme ambitieux qui profite à chacun.

Nom, Prénom : .....

Adresse : .....

Téléphone / Fax : .....

Entreprise / Établissement : .....

Secteur d'activité : .....

Je souhaite avoir des informations sur la CFDT

Je souhaite adhérer à la CFDT

Coupon à retourner à :

Fédération F3C CFDT – Pôle Conseil Publicité  
47/49 avenue Simon Bolivar  
75 019 Paris

